

ÍNDICE

INTRODUÇÃO.....	3
I - CONCEPÇÃO DE UM DOCUMENTO AUDIO.....	4
1. O Registo e Comunicabilidade em Ambiente Audio.....	4
1.1. Clareza/Sentido.....	5
2. Recursos Sonoros em Documento Audio.....	7
2.1. A Palavra/Comunicação Verbal.....	7
2.2. A Música.....	8
2.3. Os Efeitos Sonoros.....	8
2.4. O Silêncio.....	8
3. Considerações Finais.....	9
II - A CONCEPÇÃO/PRODUÇÃO DE UM DOCUMENTO VIDEOGRÁFICO.....	9
1. A Materialidade da Produção Videográfica.....	9
1.1. O Documento Videográfico Segundo as Estratégias da Comunicação.....	10
2. O que se pretende.....	13
3. Os Elementos Espaciais: conhecer e utilizar.....	15
4. Os Elementos Temporais.....	19
5. Procedimentos de Transição.....	20
6. A Avaliação do Produto Videográfico.....	22
7. Considerações Finais.....	27

III - NOTAS PARA A MEDIATIZAÇÃO DO DISCURSO DIDÁCTICO	29
1. O Planeamento/Aplicação de Material Mediatizado	39
PRODUTOS VIDEOGRÁFICOS	42
I - APLICAÇÃO/UTILIZAÇÃO DE VIDEOGRAMAS EM CONTEXTO EDUCATIVO	42
Aspectos Positivos.....	42
Aspectos Negativos.....	43
Cuidados a Ter.....	43
Finalidades da Utilização do Video	44
Materiais	44
Sugestões para a Utilização de Videogramas.....	45
Actividades.....	47
Outras Actividades Possíveis.....	48
II - PRODUÇÃO/REGISTOS VIDEOGRÁFICOS	49
1. Promoção de uma Causa	49
1.1. Problema	50
1.2. Preocupação Pública	50
1.3. A Causa.....	50
1.4. A Argumentação	50
1.5. A Solução.....	51
1.6. Acção	51
2. Criar um Arquivo	51
3. Escrever um Comentário.....	53
4. História de uma Cidade.....	55
BIBLIOGRAFIA.....	59